



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ДЕРБЕНТСКИЙ РАЙОН»

368600 г. Дербент, ул. Гагарина, 23

тел. 4-31-75

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«17» ноября 2016г.

№ 392

Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального района «Дербентский район»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Уставом муниципального района «Дербентский район», администрация муниципального района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, находящиеся на территории муниципального района «Дербентский район» (приложение 1).
2. Утвердить паспорт размещения рекламной конструкции (приложение 2).
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Дербентские известия» и разместить на официальном сайте муниципального района «Дербентский район».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального района
«Дербентский район»



М.Х. Джелилов



Схема

размещения рекламных конструкций на территории муниципального района
«Дербентский район» Республики Дагестан

Часть 1. Общие положения

1. Основание для составления схемы размещения рекламных конструкций

1.1. Схема разработана в целях реализации положений:

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах

организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федерального закона от 08.11.2007 N 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о

дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в

отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

ГОСТа РФ 52044 - 2003. Государственный стандарт Российской Федерации

«Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и

сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной

рекламы. Правила размещения»;

2. Назначение настоящей схемы размещения рекламных конструкций

2.1. Схема является документом, определяющим места размещения

рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка

которых допускается на данных местах, иные характеристики рекламных

конструкций.

2.2. Схема разрабатывается для обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при размещении рекламных конструкций и устанавливает единые требования к средствам наружной рекламы, их размещению и эксплуатации на территории муниципального района «Дербентский район» Республики Дагестан.

2.3. Рекламные конструкции размещаются в соответствии с схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального района «Дербентский район» согласно приложению №1.

3. Типы и виды рекламных конструкций

3.1. Основные типы рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории муниципального района «Дербентский район»:

Щиты 6,0 х 3,0 метра - щитовые рекламные конструкции, среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 6,0 х 3,0 метра.

Сити-форматы (пилоны) — двухсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 1,2х1,8 метра.

Рекламная стела - большая конструкция рекламного, информационного или навигационного назначения со световыми динамическими или статическими элементами, размещенная на отдельном постаменте (фундаменте).

3.2. Основные виды рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории муниципального района «Дербентский район»:

3.2.1. по месту расположения:

отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные

рекламные конструкции на собственных опорах;

3.2.2. по площади информационного поля:

малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;

крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;

4. Общие положения по отношению к ранее возникшим правам.

4.1. Принятые до введения в действие настоящей Схемы нормативные правовые акты органов местного самоуправления по вопросам размещения и использования рекламных конструкций на территории муниципального района «Дербентский район» Республики Дагестан применяются в части, не противоречащей настоящей Схеме.

4.2. Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие настоящей Схемы и не противоречащие ей, являются действительными и действуют до окончания срока полученного разрешения. Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие настоящей Схемы и не соответствующие ей подлежат аннулированию, а рекламные конструкции демонтажу.

Часть 2. Положение о порядке размещения, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций

5. Общие требования к распространению наружной рекламы

5.1. Обязательными условиями распространения наружной рекламы на территории муниципального района «Дербентский район» являются: получение разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с перечнем (реестр) мест размещения рекламных конструкций предполагаемых к установке размещения согласно Приложению № 1 и в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги; соблюдение требований к распространению наружной рекламы, предъявляемых действующим законодательством.

5.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. Рекламные конструкции должны быть изготовлены и размещены в строгом соответствии с проектами и Схемой размещения.

5.5. Содержание информации, размещаемой на рекламных конструкциях, должно соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону "О рекламе".

5.6. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу.

5.7. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должны обеспечивать условия безопасности и беспрепятственного движения транспорта и пешеходов.

5.8. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием реклам распространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение, в том числе с ближайшей полосы движения транспортных средств.

5.9. Рекламная конструкция должна содержаться в технически исправном состоянии, отвечать требованиям безопасности. Любые дефекты в рекламной конструкции и баннере должны быть устранены владельцем рекламной конструкции в трехдневный срок или незамедлительно в случае возникновения угрозы безопасности и демонтажу.

5.10. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность крепления конструкций, за электро-, пожара- и экологическую безопасность несут владельцы рекламных конструкций в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

6. Порядок заключения и действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции, осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который заключается между владельцем рекламной конструкции и администрацией муниципального района «Дербентский район».

6.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органом местного самоуправления - администрацией муниципального района «Дербентский район» или уполномоченной организацией, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводятся только после утверждения схем размещения рекламных конструкций.

6.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника, с соблюдением требований действующего законодательства.

6.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

6.5. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом

для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

Начальник МБУ «Управление земельных и
Имущественных отношений»

Байрамов М.З.

Паспорт размещения рекламной конструкции № _____

Местоположение: _____

Привязка: _____

Размещение рекламной конструкции выполнено в соответствии с Типовой привязкой наружной рекламной конструкции к автомобильной дороге в границах населенного пункта.

Фотография

Технические характеристики рекламных конструкций	
Допустимые типы рекламной конструкции	
Максимальная площадь информационного поля, м	
Дополнительные требования:	
Расстояние от опоры рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги, м	
Расстояние от нижнего края рекламного щита или крепящих его конструкций до уровня земли, м	

Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети, м	
Глубина заглубления фундамента не более, м	

Отметка о согласовании места	
Сельское поселение	
Отдел архитектуры и ЖКХ администрации МР «Дербентский район»	